

Volksbank Reutlingen



**Dürr Aktiengesellschaft**  
Ralph Heuwing, Finanzvorstand

Reutlingen, 22. September 2009



# Disclaimer

**This presentation has been prepared independently by Dürr AG (“Dürr”). It contains statements which address such key issues as Dürr’s strategy, future financial results, market positions and product development. Such statements should be carefully considered, and it should be understood that many factors could cause forecast and actual results to differ from these statements. These factors include, but are not limited to price fluctuations, currency fluctuations, developments in raw material and personnel costs, physical and environmental risks, legal and legislative issues, fiscal, and other regulatory measures. Stated competitive positions are based on management estimates supported by information provided by specialized external agencies.**

# 1. Überblick: Starke Wettbewerbsposition



## Wer ist Dürr?

- § Führender Engineering-Konzern (gegründet 1895)
- § Alle Automobilhersteller weltweit als Kunden
- § 44 Standorte u. 5.900 Mitarbeiter in 20 Ländern
- § Hauptaktionär: Fam. Heinz Dürr (33%)
- § SDAX-Mitglied (Börsengang 1989)

## Was spricht für Dürr?

- § Weltmarktführer in 90% des Angebotsportfolios
- § Technologieführer
- § Breite installierte Basis  $\Rightarrow$  starkes Service-Geschäft
- § Stark in Emerging Markets: 50% des Auftragseingangs
- § Hohe Eintrittsbarrieren, begrenzter Wettbewerb
- § Wachstumspotenzial in neuen Segmenten: z.B. Aircraft
- § Ausbau der Marktanteile in der Krise
- § Stabile Finanzierung

# 1. Überblick: Führende Marktpositionen im Maschinen- und Anlagenbau



## Paint and Final Assembly Systems



Lackierereien u. Endmontagewerke  
(v. a. Automobil)

## Application Technology



Lackierroboter u. Applikationssysteme  
(v. a. Automobil)

## Environmental and Energy Systems



Abluftreinigungssysteme u. Energie-  
management (v. a. Chemie, Pharma)

**2008: 1,6 Mrd. € Umsatz**

## Aircraft and Technology Systems



Montage- u. Lackiersysteme für die  
Flugzeugindustrie, Dürr Consulting

## Balancing and Assembly Products



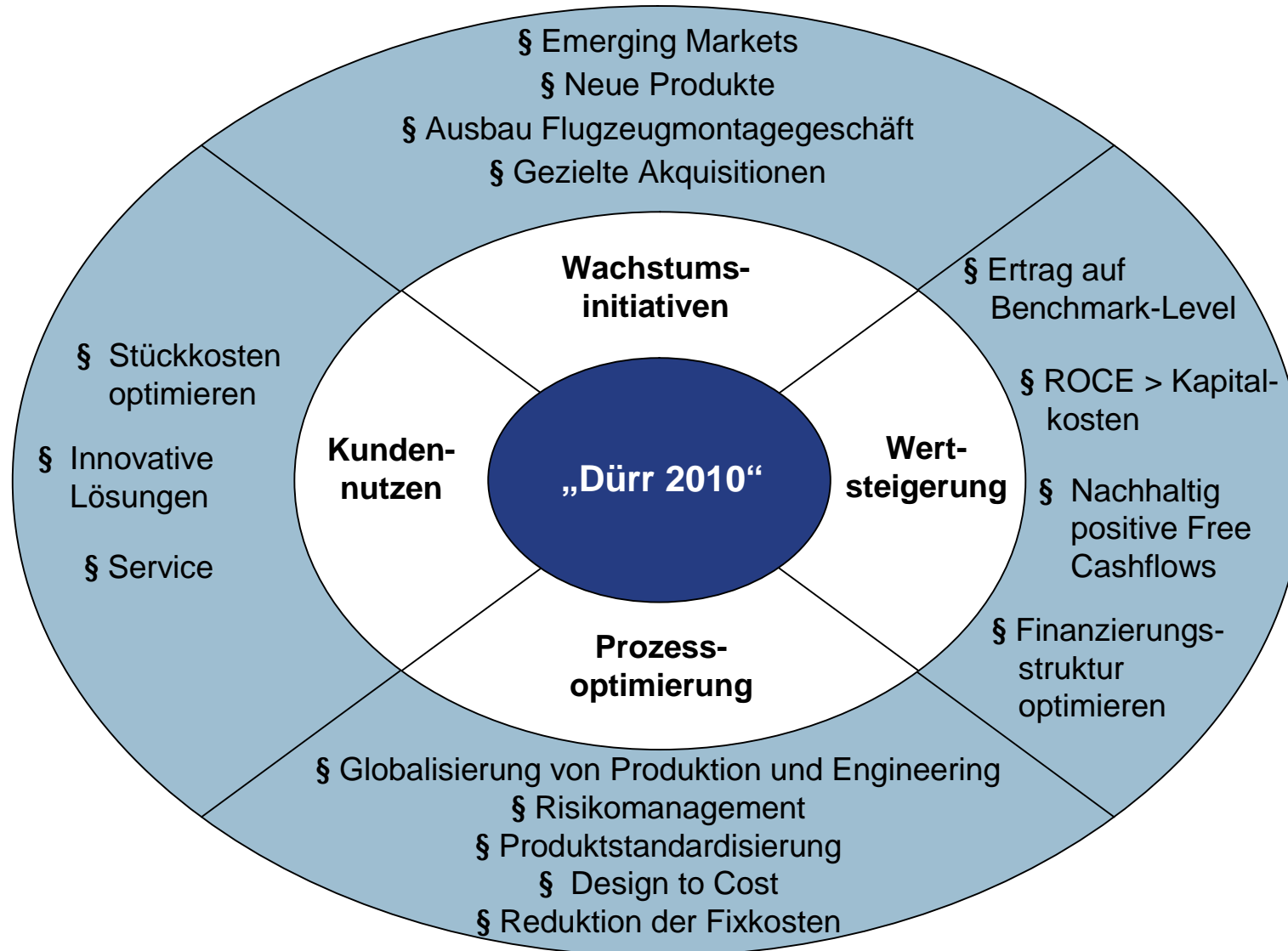
Auswucht-, Montage-, Prüf- u. Befülltechnik  
(Automobil, Elektro, Maschinenbau...)

## Cleaning and Filtration Systems



Reinigungs-, Filtrations- u. Automations-  
systeme (Automobil u. andere Branchen)

## 2. Strategie „Dürr 2010“ mit 4 Strategiefeldern



## 2. Strategie „Dürr 2010“: Kundennutzen

### Innovation: Low-Cost-Produktionstechnik für Megatrend Low Cost Cars

#### Tata Nano Indien



#### Dürr LeanLine Konzept:

- § Investitionskosten um rund 30% reduziert
- § Standardisierte Prozesse und Fabrikplanung
- § Lokale Beschaffung von Komponenten und Anlagenteilen

**Dürr-Lieferumfang für Tata-Nano-Fabrik:  
Lackiererei inkl. Roboter- und Applikationstechnik, Auswuchtmaschinen für Kurbelwellen**

## 2. Strategie „Dürr 2010“: Wachstumsinitiativen



### Ausbau des Geschäfts mit der Flugzeugindustrie (Lackier-/Montagetechnik)



- § Fokussierung der Vertriebs- und Engineering-Ressourcen in eigenständigem Geschäftsbereich
- § Joint Venture mit Partner EDAG
- § Großaufträge von Airbus (A350: Europa 2009, A320: China 2007)
- § erfolgreicher Markteintritt in USA (Referenzaufträge Lockheed, Embraer)
- § Technologietransfer von Automobil- zu Flugzeugproduktion

### 3. Kennzahlen: Erste Anzeichen für Erholung im Auftragseingang, EBIT weiterhin positiv



	2007	2008	Q1 2009	Q2 2009	H1 2009
<b>Auftragseingang (Mio. €)</b>	1.781,5	1.464,0	208,4	298,4	<b>506,8</b>
<b>Umsatz (Mio. €)</b>	1.476,6	1.602,8	309,5	262,0	<b>571,5</b>
<b>Auftragsbestand<sup>1)</sup> (Mio. €)</b>	1.082,0	925,0	817,8	844,5	<b>844,5</b>
<b>Bruttomarge (%)</b>	16,3	17,8	19,7	20,5	<b>20,1</b>
<b>EBIT (Mio. €)</b>	55,7	72,7	4,8	1,4	<b>6,1</b>
<b>Ergebnis nach Steuern (Mio. €)</b>	21,2	33,7 <sup>2)</sup>	0,5	-7,1	<b>-6,6</b>

1) Periodenende

2) Einschließlich nicht fortgeführte Aktivitäten: 46,3 Mio. €

### 3. Kennzahlen: Solide Finanzierung

	31.12.2007	31.12.2008	30.06.2009
<b>Eigenkapital (Mio. €)</b>	257,1	341,4	325,9
<b>Eigenkapitalquote (%)</b>	23,9	31,4	32,9
<b>Nettofinanzverschuldung (Mio. €)</b>	61,8	34,4	104,5
<b>Net Working Capital (Mio. €)</b>	128,9	151,8	168,8
<b>DWC (Days working capital)</b>	31,4	34,1	53,2
<b>ROCE (%)</b>	15,0	16,8	2,8 <sup>1)</sup>

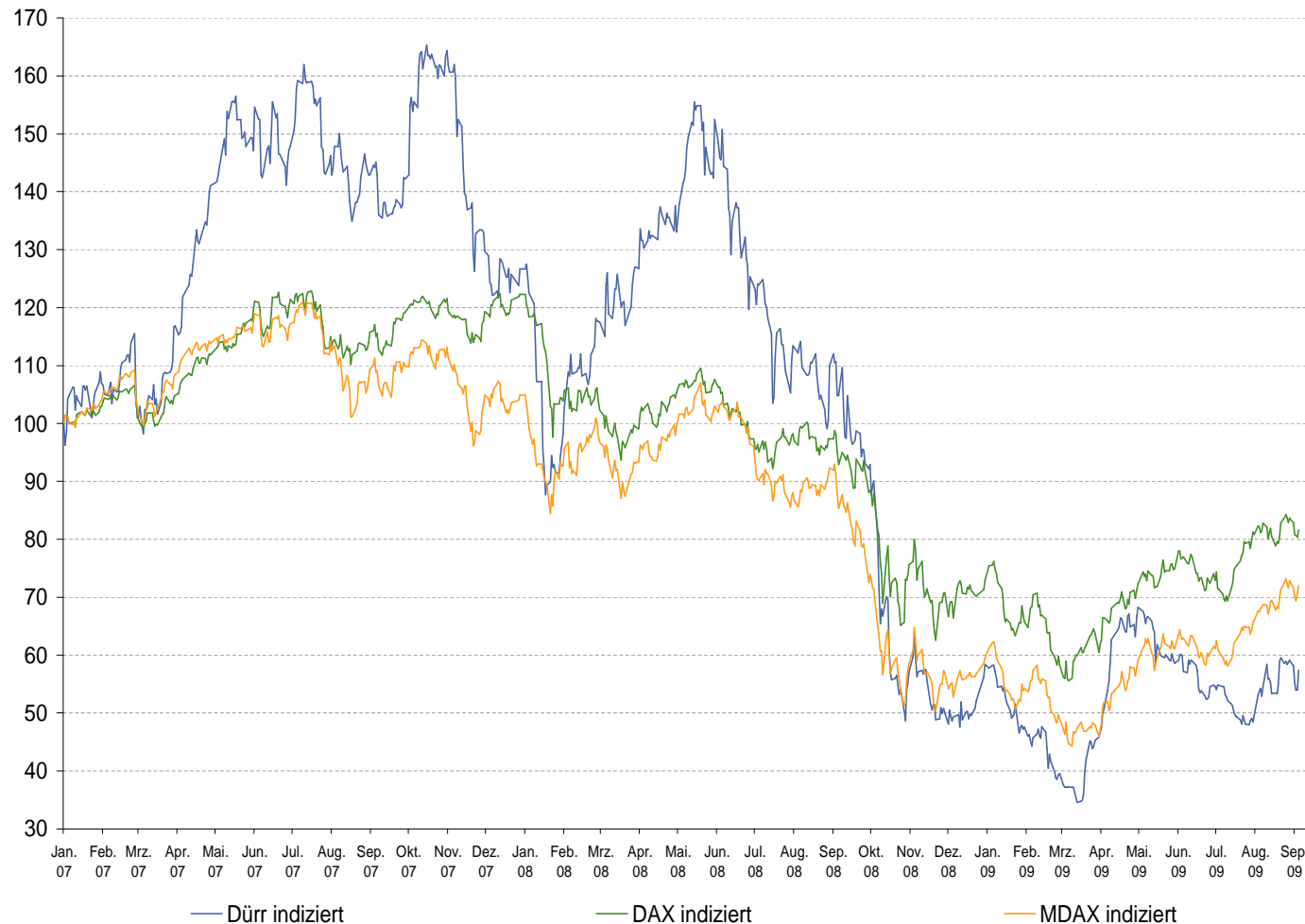
§ Gesunde Eigenkapitalquote

§ Durchfinanziert bis Sommer 2011; nicht beanspruchte Kredit- und Avallinien von 400 Mio. € (netto)

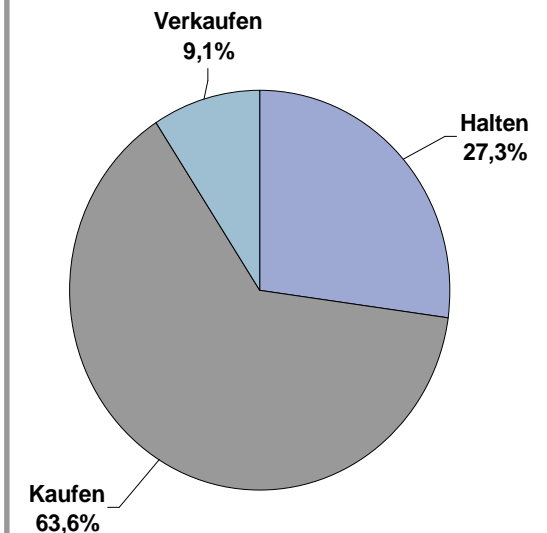
<sup>1)</sup> auf das Jahr umgerechnet

# 4. Dürr-Aktie: Kaufempfehlungen überwiegen

## Dürr-Aktie in XETRA im Vergleich zu MDAX und DAX (01/2007 - 09/2009)

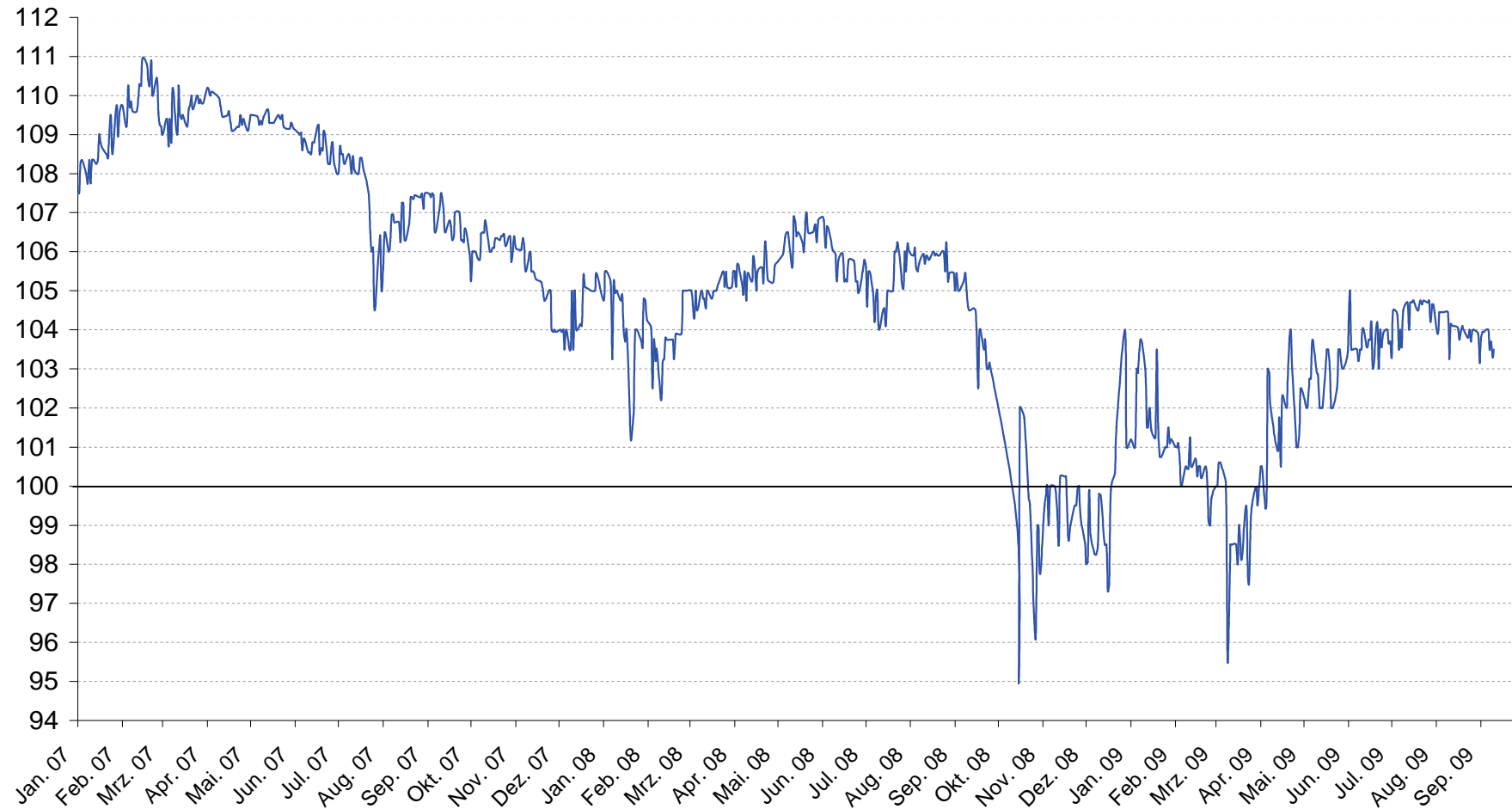


### Analystenempfehlungen



# 5. Dürr-Anleihe: 100 Mio. € fällig 07/2011

(01/2007 - 09/2009)



# 6. Wirtschaftskrise: Gegenmaßnahmen greifen!



## § Rd. 20% Kostensenkung bis Jahresanfang 2010

- Verringerung der Mitarbeiterzahl um 600 (rund 10%)
- Verringerung der Leiharbeiterzahl (von rd. 1.000 auf rd. 370)
- Einstellungsstopp, natürliche Fluktuation, Kurzarbeit, Abbau Überstundenkonten
- Sonstige Kürzungsmaßnahmen (v.a. Reisekosten, Gehälter)

## § Ressourcenmanagement und Organisation

- Insourcing bisher extern vergebenen Aufträge
- Internationale Kapazitätssteuerung im Konzern
- Neuorganisation der Lackier- und Montagetechnik

## § Stärkung von Vertrieb und Forschung & Entwicklung

- Produktoffensive mit energiesparenden und kostenoptimierten Lösungen
- Ausbau Service-Geschäft mit neuen Services (u.a. Energie-Audit)
- Keine Abstriche bei F&E-Budget
- Entwicklungsschwerpunkte: Energieeffizienz, Verringerung Stückkosten, Low-Cost-Produktionstechnik für Emerging Markets

## 7. Ausblick: Wachstumstreiber für zukünftiges Geschäft bleiben weiterhin intakt

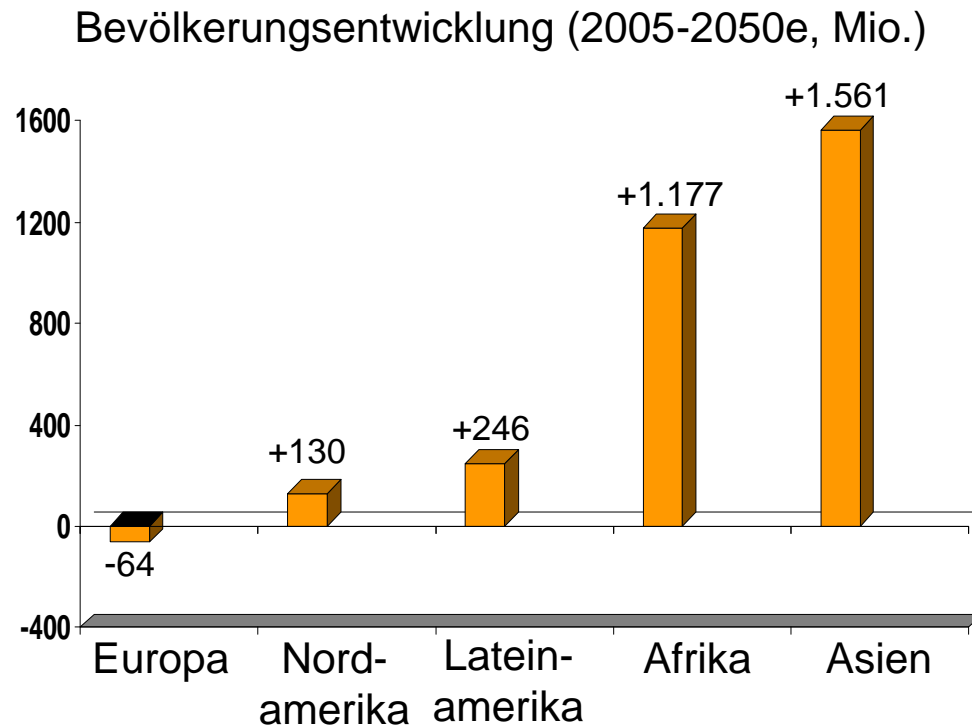


1. Automobilproduktion wird ab 2010 wieder nachhaltig wachsen
2. Emerging Markets: Durch starke Präsenz vor Ort profitiert Dürr von Produktionswachstum
3. Spitzentechnologien ermöglichen Stückkostensenkung (z.B. Energie- und Materialkosten) und geringere Emissionen
4. Starke Stellung bei Produktionstechnik für Kleinwagen (wachstumsstärkstes Segment weltweit)
5. Steigende Investitionen in Motorentchnik / Downsizing bieten Chancen in Auswucht- und Reinigungstechnik
6. Breite installierte Basis und große Anzahl renovierungsbedürftiger Lackierereien sorgen für wachsendes Modernisierungs- und Servicepotenzial (60% aller Lackierereien älter als 20 Jahre)

# 7. Ausblick: Potenziale in Emerging Markets

## Zwei langfristige Treiber für Automobil-Produktionswachstum

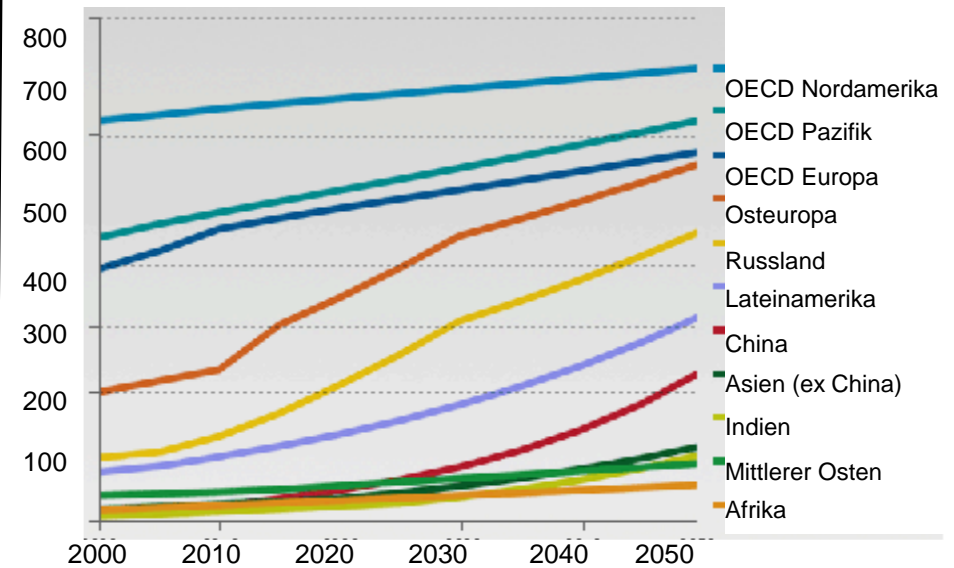
### Bevölkerungswachstum



Quelle: UN World Population Prospects

### Mobilitätsentwicklung

Autos pro 1.000 Einwohner (2000-2050e)



§ Stärkste Zuwächse in Osteuropa/Russland, China und Lateinamerika

Quelle: World Business Council for Sustainable Development

# 7. Ausblick: Analysten erwarten für 2010 wieder Ertragsanstieg

		2008	2009e	2010e
<b>Konsensschätzungen Analysten</b>				
<b>Umsatz</b>	in Mio. €	1.602,8	1.279,7	1.275,4
<b>EBIT</b>	in Mio. €	72,7	24,0	35,2
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	in Mio. €	33,7	-6,0	9,2
<b>Ergebnis je Aktie</b>	in €	1,81	-0,35	0,53



# Haben Sie weitere Fragen?

## Wir beantworten Sie gerne:

Dürr Aktiengesellschaft  
Corporate Communications & Investor Relations  
Günter Dielmann / Mathias Christen  
Carl-Benz-Straße 34  
74321 Bietigheim-Bissingen

Telefon +49 7142 78-1785/-1381  
E-mail [investor.relations@durr.com](mailto:investor.relations@durr.com)

## Finanzkalender:

05.11.2009	Zwischenbericht über die ersten neun Monate 2009
09. – 11.11.2009	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt
01. – 02.12.2009	Maschinenbaukonferenz, BHF-Bank, Frankfurt/Main