Comunicado à imprensa

Compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social

Dürr Brasil recebe o prêmio de práticas ESG e colabora com o #ABX com ação de diversidade

**São Paulo, 18 de outubro de 2023 – No dia 20 de setembro, a Dürr esteve presente no ABX – Automotive Business Experience, o maior encontro de negócios do ecossistema automotivo e da mobilidade, onde apresentaram as tecnologias inovadoras que impulsionam a eficiência. Em reconhecimento à sua dedicação aos princípios ambientais, sociais e de governança corporativa (ESG), a Dürr foi homenageada com o Prêmio ESG para Empresas de Médio Porte. Para dar um toque único à ocasião, a Dürr presenteou os participantes com brigadeiros gourmet preparados pelo Chef Gabriel da empresa Downlicia, que se destaca por ser o primeiro brasileiro com síndrome de Down a ser reconhecido como um dos jovens talentos mais promissores do país.**

Durante o ABX, a Dürr se destacou ao apresentar suas tecnologias inovadoras em seu estande. Os visitantes tiveram a oportunidade de interagir com uma tela imersiva, permitindo-lhes explorar uma instalação industrial 3D de última geração e obter informações valiosas sobre a visão da Dürr para seu “Paint Shop of the Future”. Esta experiência imersiva não apenas ressaltou o compromisso da empresa com a eficiência, mas também mostrou como as tecnologias da Dürr estão moldando o futuro do setor automotivo e da mobilidade.

**Compromisso com a sustentabilidade, sociedade e governança**

A Dürr Brasil foi homenageada com o Prêmio ESG para Médias Empresas durante o evento. Este prestigiado prêmio reconhece empresas que participaram da pesquisa do setor, com foco em temas relevantes a nível global e local e nas suas políticas internas e melhores práticas. A Dürr orgulhosamente exibiu suas certificações ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 e Great Place To Work, juntamente com sua ambiciosa meta de alcançar uma redução de 70% nas emissões de CO2 até 2030 em comparação com 2019, nos Escopos 1 e 2 do Acordo de Paris, que Dürr apoiou. No Escopo 3, a empresa pretende reduzir as emissões em 15%. Um marco importante para atingir esse objetivo é o conceito “Paint Shop of the Future”. Os operadores dos paint shops podem reduzir as suas emissões de gases com efeito estufa de forma mais eficiente do que antes. Paralelamente, a Dürr Brasil eletrificará a frota de veículos da empresa, o que reduzirá as emissões de Escopo 1, e melhorará a geração de energia em suas instalações de produção para diminuir as emissões de Escopo 2.

Este prêmio, com curadoria externa e gerenciado pela Automotive Business, reflete a dedicação inabalável da Dürr às preocupações ambientais, sociais e de governança corporativa. Robson Castro, Diretor de Sistemas de Pintura e Montagem Final, e Ronaldo Selman, Gerente Financeiro Sênior, representando a Dürr Brasil, receberam com orgulho o prêmio na cerimônia. “Estamos entusiasmados em receber este reconhecimento que ressalta nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social. Agradecemos a todos os envolvidos, especialmente a Automotive Business pela iniciativa. Esperamos ansiosamente continuar a nossa jornada em direção a uma indústria automotiva mais sustentável”, afirma Paulo Sentieiro, Vice-Presidente de Vendas e Marketing da Dürr Brasil.

**Ação com influenciador destaca diversidade**

A Dürr esteve com o talentoso influenciador e chef Gabriel Bernardes, reconhecido por seu excelente trabalho na Downlicia, para proporcionar uma experiência enriquecedora aos visitantes e expositores. Ele não é apenas um chef, mas também uma pessoa notável, celebrado como um dos jovens talentos mais promissores do Brasil. Conquistou um lugar na lista Under 30 da Forbes e é o primeiro brasileiro com síndrome de Down a conquistar esse reconhecimento. Esta parceria simboliza o compromisso da Dürr em celebrar as habilidades únicas de cada um, promove a inclusão e ressalta o apoio à diversidade em todos os aspectos das atividades da empresa.

**Imagens**

 Imagem 1: Ronaldo Selman, Gerente Financeiro Sênior, e Robson Castro, Diretor de Sistemas de Pintura e Montagem Final, representando a Dürr Brasil, receberam com orgulho o prêmio na cerimônia

 **Imagem 2**: A equipe Dürr na feira ABX.



**Imagem 3**: Ação de diversidade com o Chef Gabriel.

**Sobre o Grupo Dürr**

O Grupo Dürr está entre os líderes mundiais em engenharia mecânica e industrial com vasta experiência em automação, digitalização e eficiência energética. Seus produtos, sistemas e serviços permitem processos de fabricação altamente eficientes e sustentáveis em diferentes indústrias. O Grupo Dürr fornece principalmente a indústria automotiva, fabricantes de móveis e casas de madeira, bem como os setores químico, farmacêutico, de dispositivos médicos e de engenharia elétrica. Com vendas de € 4,3 bilhões em 2022. A empresa tem cerca de 19.000 funcionários e 123 escritórios em 32 países. O Grupo Dürr atua no mercado com as marcas Dürr, Schenck e HOMAG, por meio de cinco divisões:

• **Paint and Final Assembly Systems**: Linhas de pintura, bem como tecnologia de montagem final, equipamentos de testes e enchimento de fluídos para a indústria automotiva, sistemas de montagem e teste para aparelhos médicos

• **Application Technology**: Tecnologia de robôs para a aplicação automatizada de tintas, selantes e cola

• **Clean Technology Systems**: Controle de poluição do ar, sistemas de revestimento para eletrodos de bateria e sistemas de redução de ruído

• **Measuring and Process Systems**: Sistemas de balanceamento e tecnologia de diagnóstico

• **Woodworking Machinery and Systems**: Máquinas e equipamentos para a indústria moveleira.

**Contato:**

Paulo Sentieiro

Durr Brasil Ltda.

Vice-President Sales & Marketing

+55 11 99481-6790

E-mail paulo.sentieiro@durr.com.br

Internet www.durr.com

**Contato de Imprensa:**

Marco Dabus

Célia Romano

**Press Services Soluções Integradas em Comunicação**

[marco@presscomunica.com.br](mailto:marco@presscomunica.com.br) - (55 11) 3627.9896

[celia@presscomunica.com.br](mailto:celia@presscomunica.com.br)